



Centrum Leiden

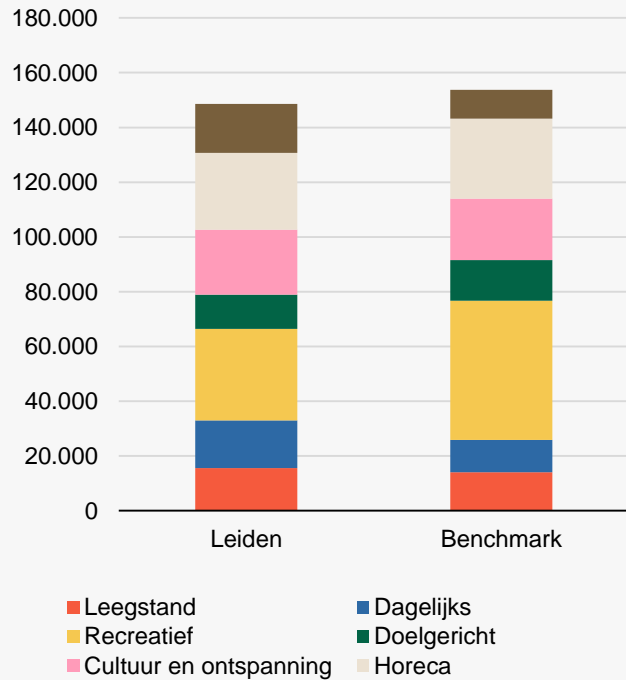
De bezoeker van het centrum

Verdieping Verplaatsings- en bestedingsonderzoek 2024

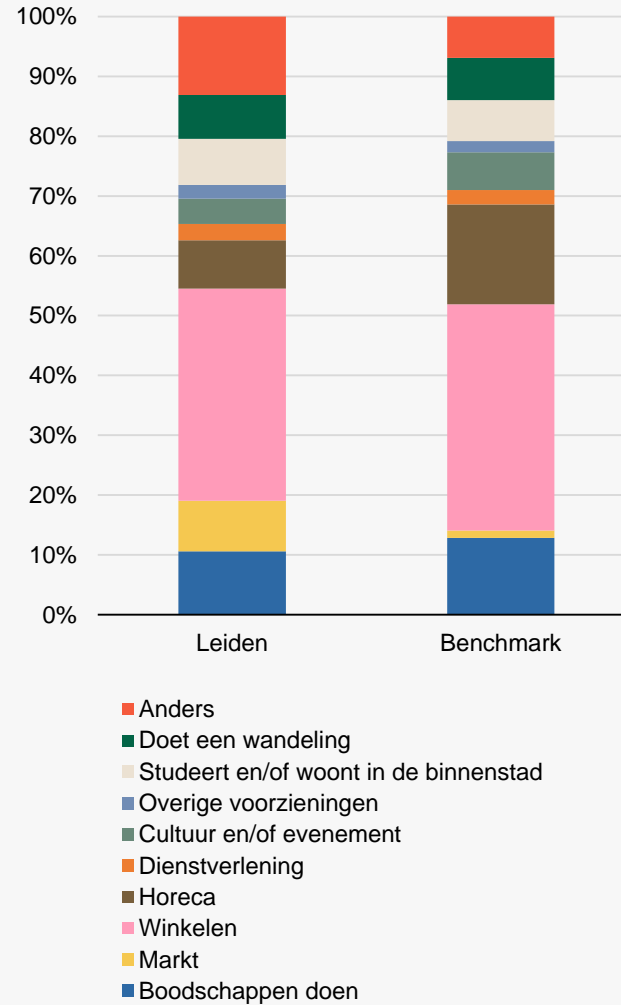
Over de rapportage

De rapportage bevat resultaten die verkregen zijn door ter plekke in het centrum van Leiden te enquêteren. Op 15 oktober, 17 oktober, 18 oktober en 19 oktober is geënquêteerd. De locaties zijn hierbij zorgvuldig afgewogen. Bronpunten en evenementen zijn hierbij vermeden. De rapportage geeft hiermee inzicht in de bezoeker van het centrum van Leiden.

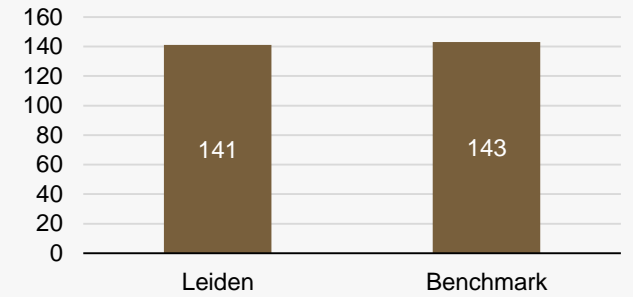
Funciemix, absoluut in m² vvo (bron: Locatus 2024)



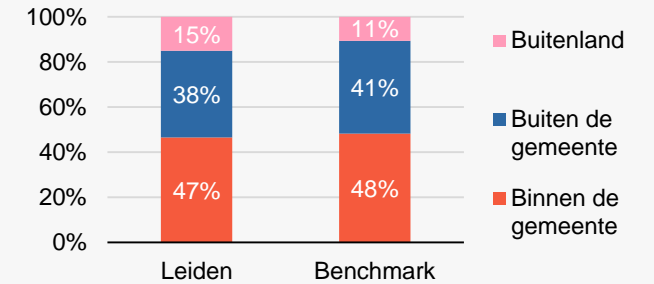
Bezoekmotief



Verblijfsduur In minuten



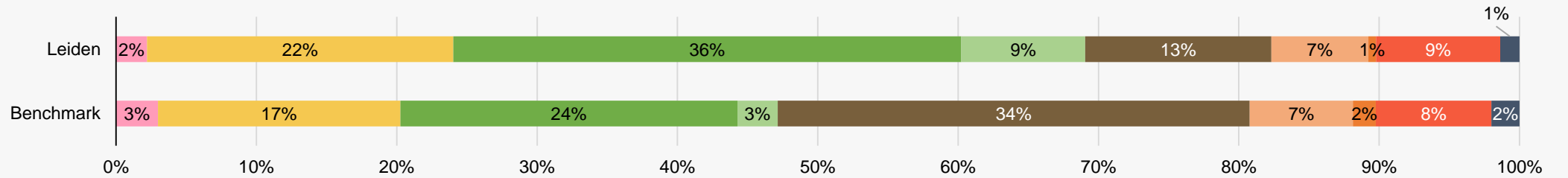
Herkomst



Herkomst buitenlandse bezoekers

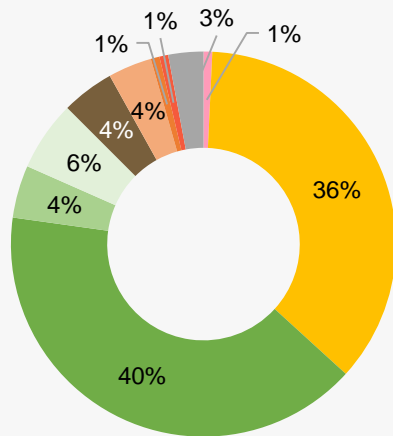
Buitenlandse bezoekers komen voornamelijk uit: Duitsland (52%). Daarnaast komen er bezoekers uit België, Canada, Denemarken, Finland, Frankrijk, Italië, Oostenrijk, Zuid-Afrika en Amerika.

Vervoersmiddelkeuze bezoekers



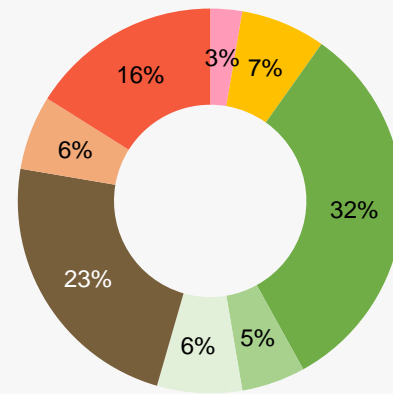
Bezoekers

Herkomst binnen de gemeente (N = 136)



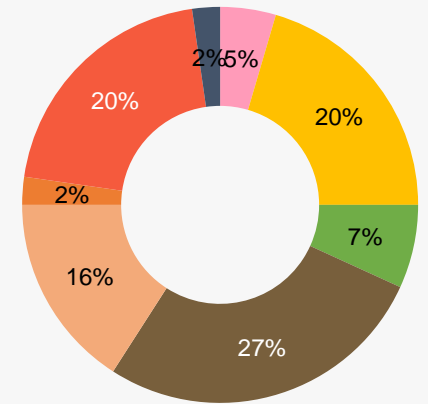
Bezoekers

Herkomst buiten de gemeente (N = 112)



Bezoekers

Herkomst buitenland (N = 44)



Legenda

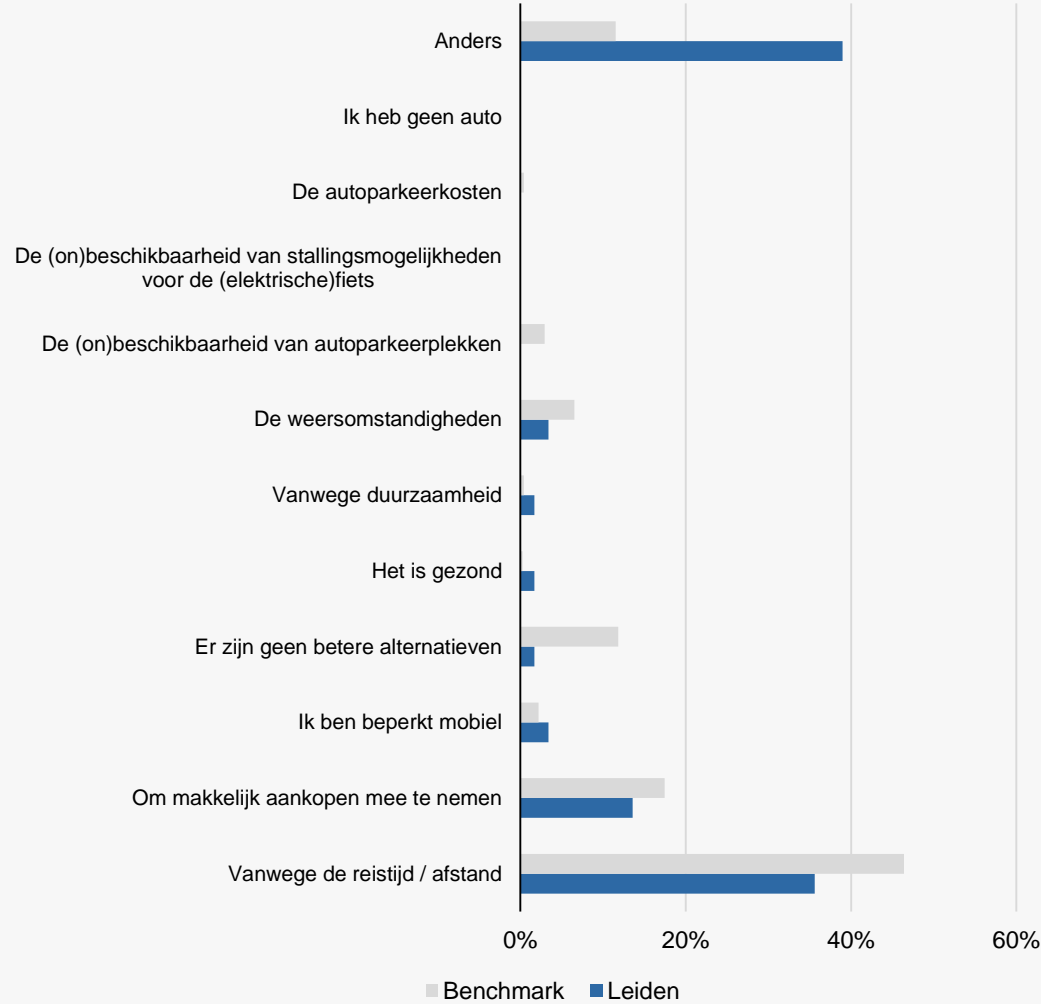
- Combinaties
- Elektrische fiets / Speed Pedelec / Fatbike
- Auto / motor
- Trein

- Te voet / Lopend
- Bakfiets
- Bus
- Scootmobiel

- Fiets
- Brommer / scooter
- Metro / Tram
- Anders, namelijk..

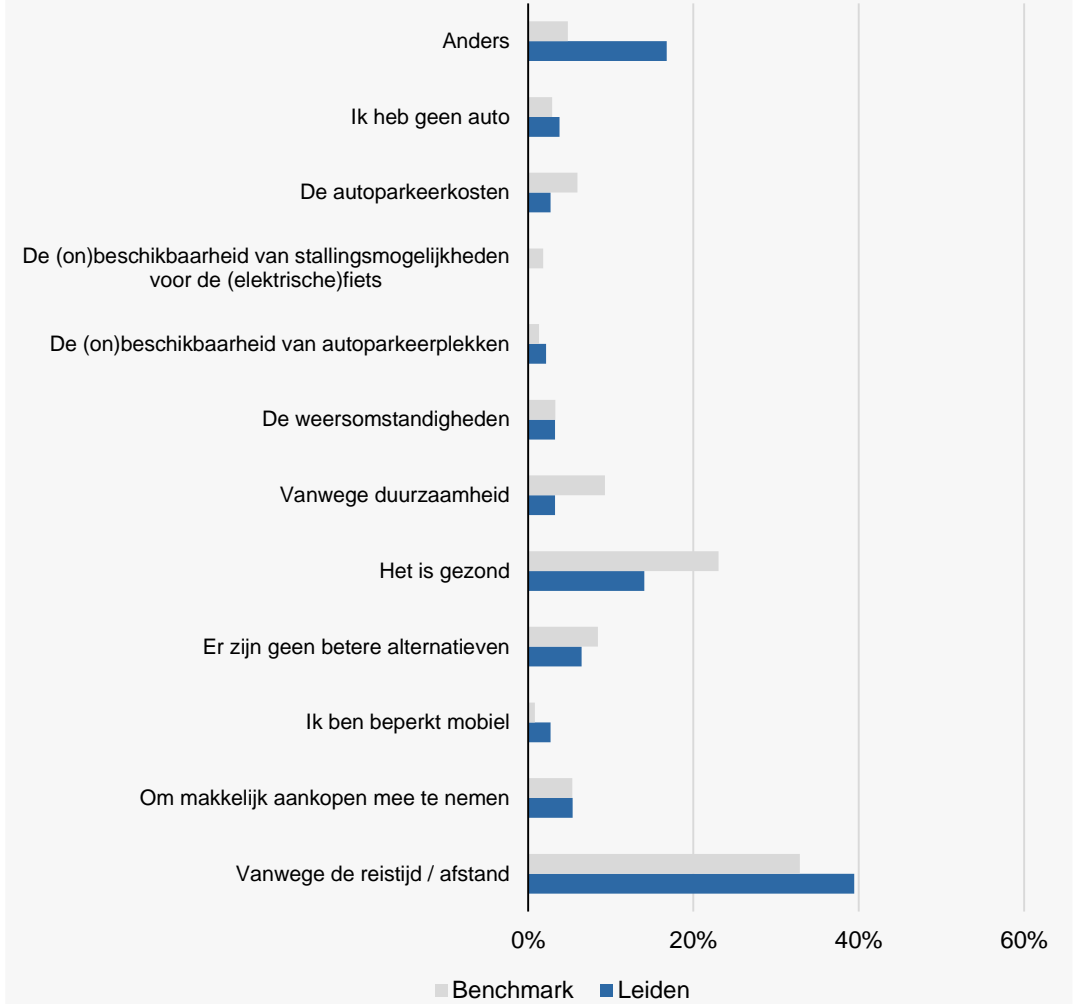
Redenen vervoersmiddelkeuze auto

N = 48



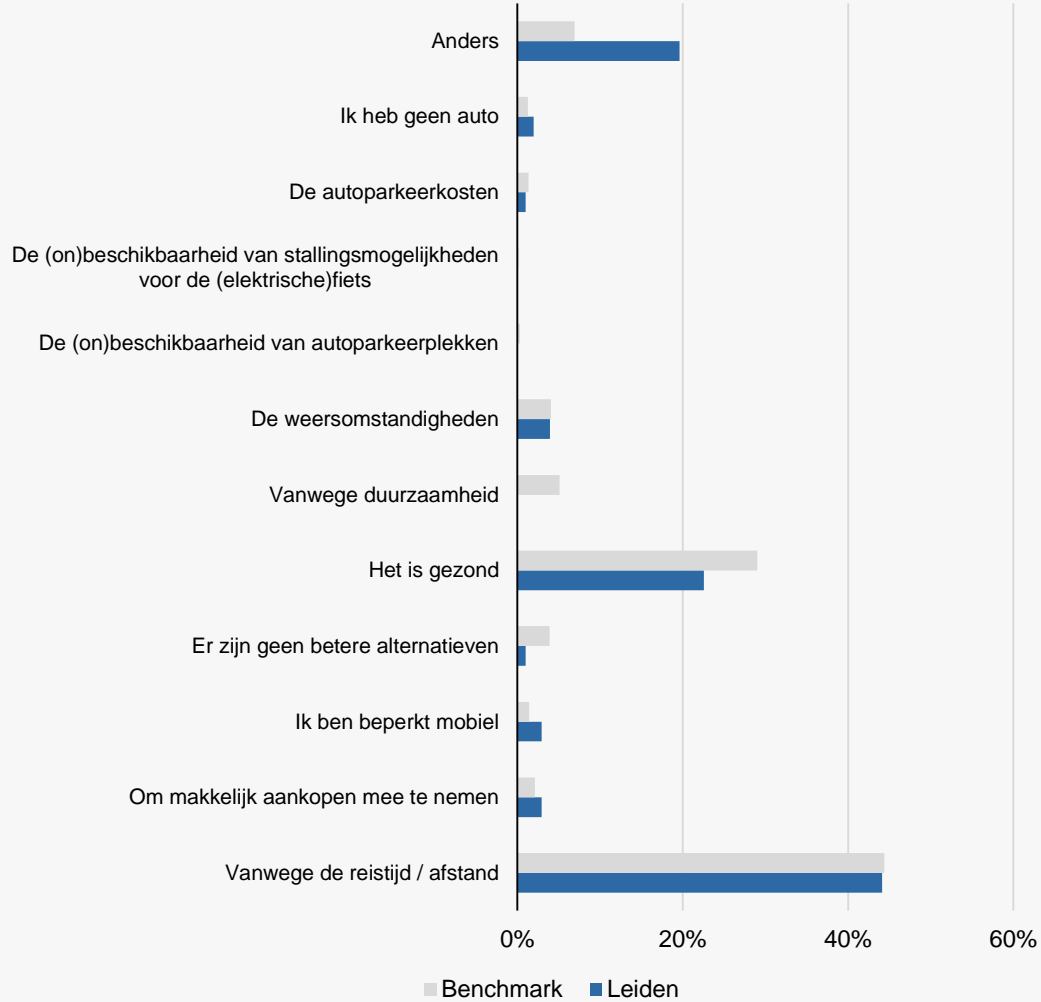
Redenen vervoersmiddelkeuze fiets

N = 131



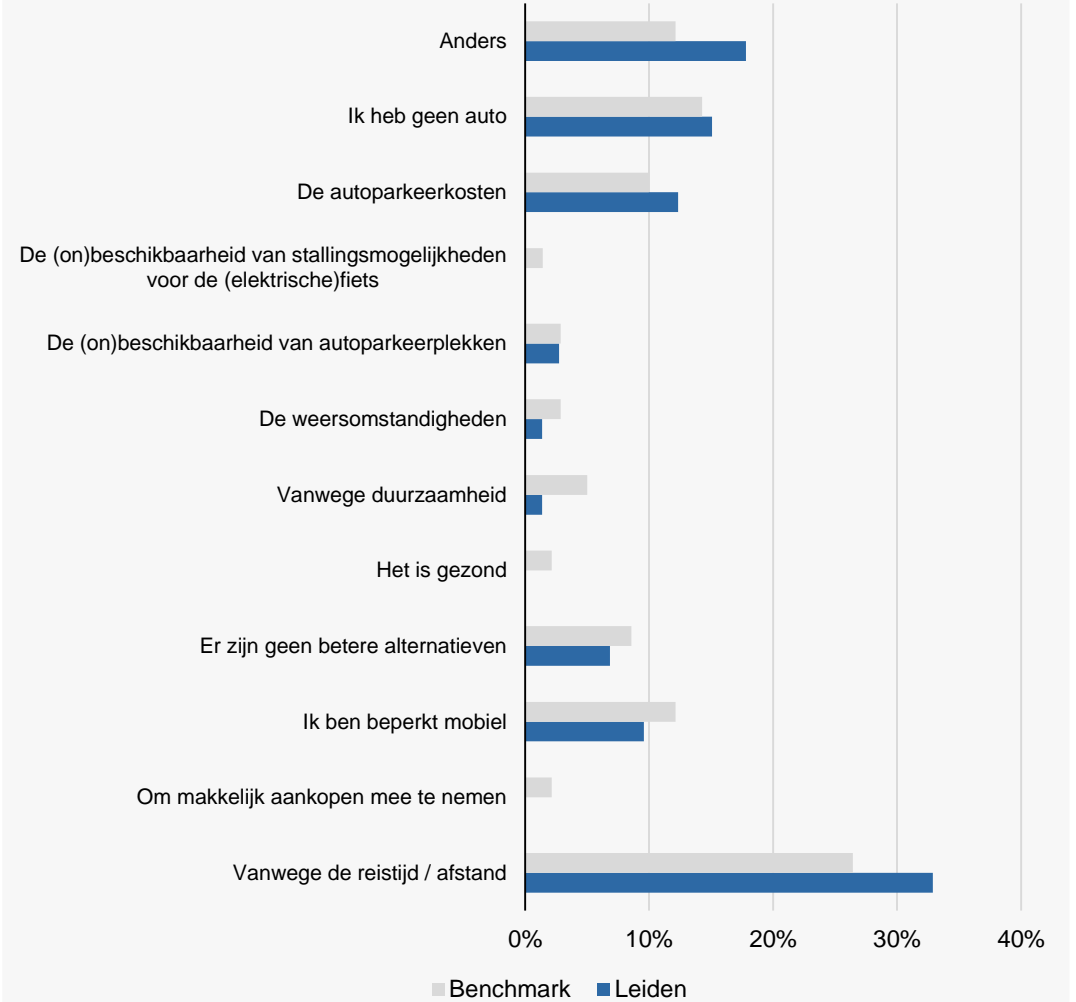
Redenen vervoersmiddelkeuze voetgangers

N = 79

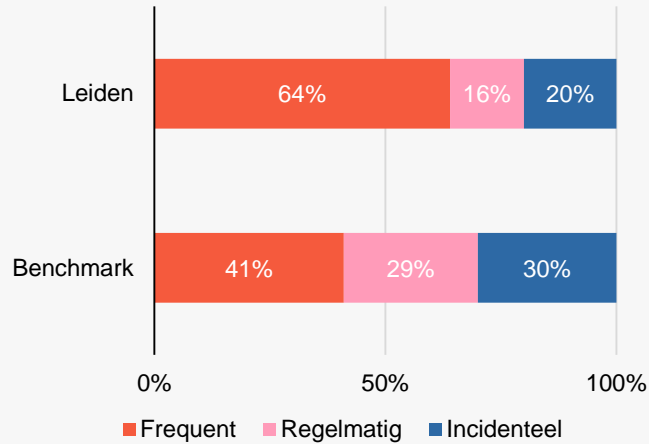


Redenen vervoersmiddelkeuze openbaar vervoer

N = 59



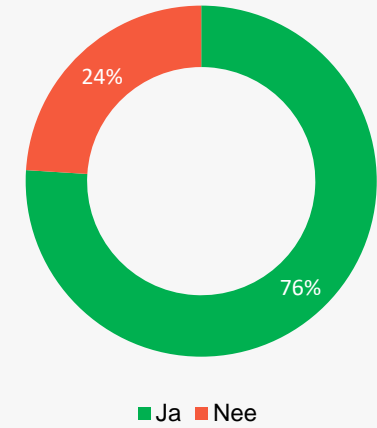
Type bezoekers



Type bezoekers verdeeld naar herkomst

	Frequent	Regelmatig	Incidenteel
Binnen de gemeente (N = 136)	92%	8%	0%
Buiten de gemeente (N = 112)	46%	29%	25%
Buitenland (N = 44)	-	2%	98%

Gebruik vervoersmiddel altijd gelijk

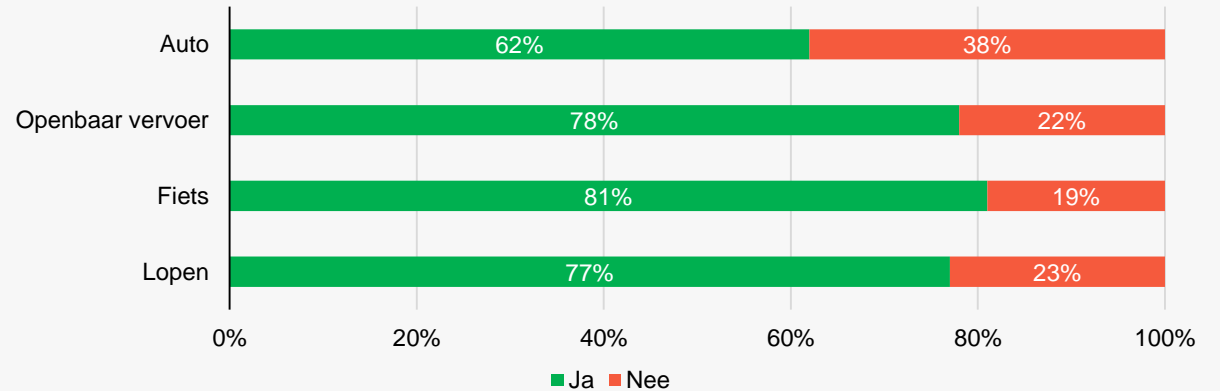


Redenen voor switch

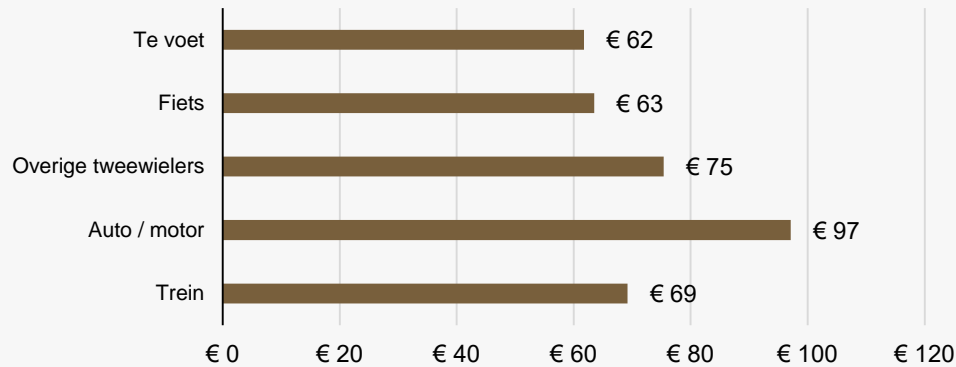
Respondenten is gevraagd wat de belangrijkste redenen zijn om van vervoermiddel te wisselen. Het meest genoemd wordt het weer. Gevolgd door gemak en tijd. Ook persoonlijke voorkeuren en de persoonlijke situatie van mensen (spierpijn, geen zin om de fiets te gebruiken, gezin meenemen) worden genoemd als reden.

Loyaliteit per vervoersmiddel

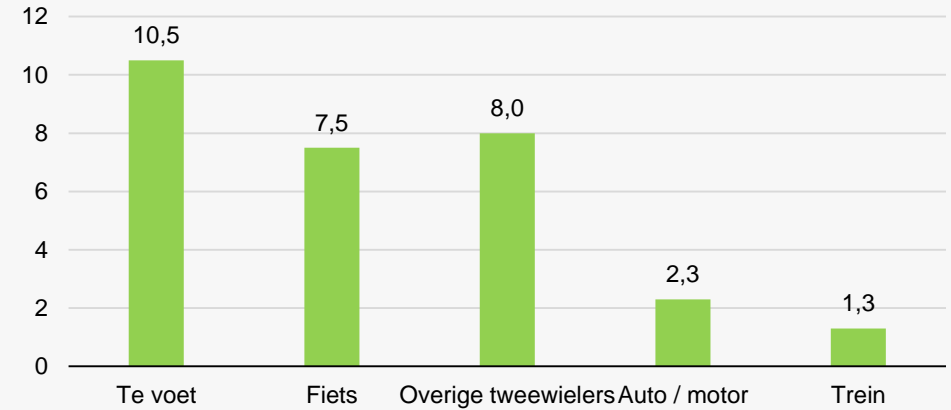
Gebruikt u altijd het zelfde vervoersmiddel?



Gemiddelde besteding per bezoek per vervoersmiddel



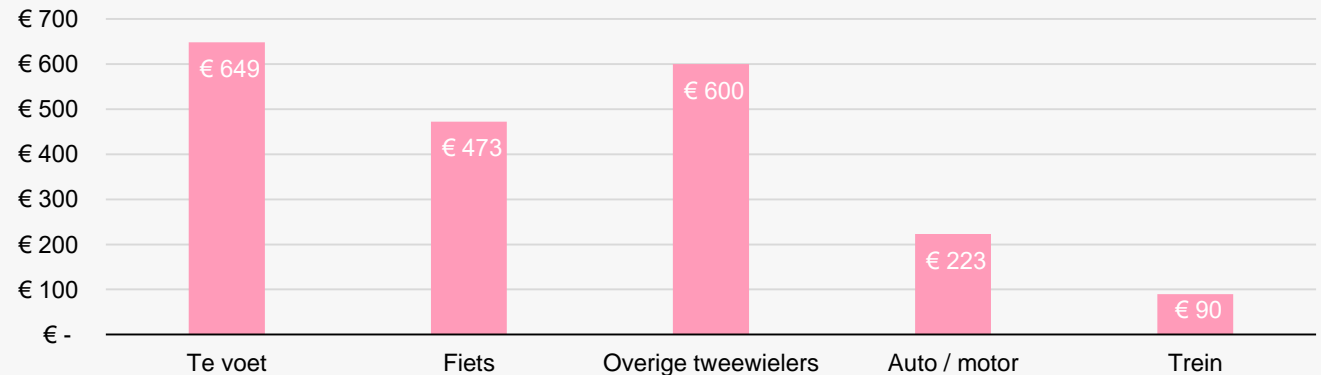
Gemiddeld aantal bezoeken per maand



Toelichting waarde unieke bezoeker

Als je de gemiddelde besteding per bezoek vermenigvuldigd met de gemiddelde bezoekfrequentie ontstaat de totale besteding op maandbasis van unieke bezoekers. Dit geeft een beeld welke type bezoeker het meeste bestedingen oplevert. Dit is echter niet het complete beeld. Als je het absolute aantal bezoeken vermenigvuldigd met de modal-split én de gemiddelde besteding per vervoersmiddel, ontstaat het aandeel binnen de totale omzet. Dit is dus gebaseerd op het aantal bezoeken. Er is dus een belangrijk verschil in duiding tussen bezoekers en bezoeken.

Gemiddelde besteding per maand per vervoersmiddel (unieke bezoeker)



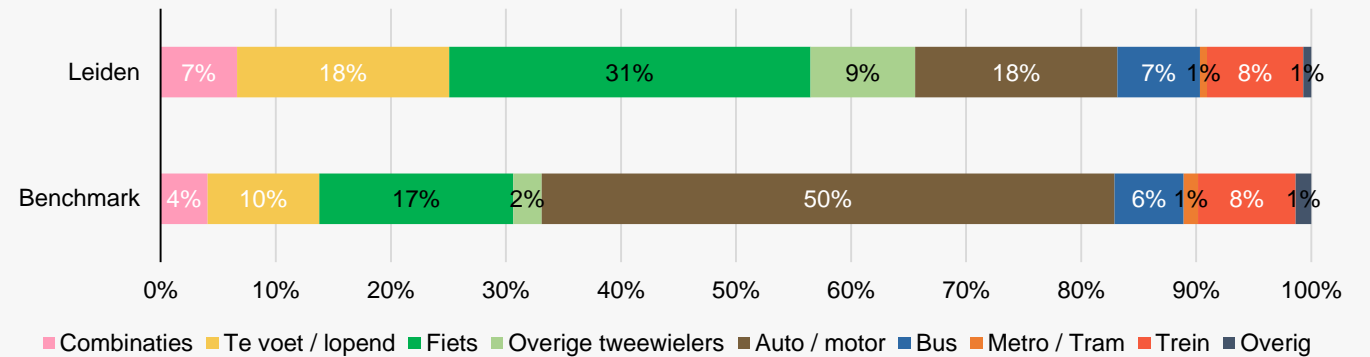
Gemiddelde besteding per sector

	Boodschappen doen	Winkelen	Horeca / terras
Binnen de gemeente	€ 12	€ 39	€ 14
Buiten de gemeente	€ 8	€ 40	€ 32
Buitenland	€ 7	€ 16	€ 20
Gemiddeld	€ 12	€ 33	€ 19

Toelichting aandeel in de omzet

De percentuele verdeling per vervoersmiddel is op basis van de steekproef. Dit is vermenigvuldigd met een indicatief gestandaardiseerd aantal bezoeken (100.000 bezoeken). Deze aantallen zijn vermenigvuldigd met de gemiddelde bestedingen per vervoersmiddel (per centrum) hieruit volgt de indicatieve gestandaardiseerde omzet. Op basis daarvan is het aandeel per vervoersmiddel in de totale omzet berekend. Aangezien we geen data hebben verzameld over aantal bezoeken, hebben we uitsluitend het percentage aandeel omzet gepresenteerd.

Aandeel in de omzet

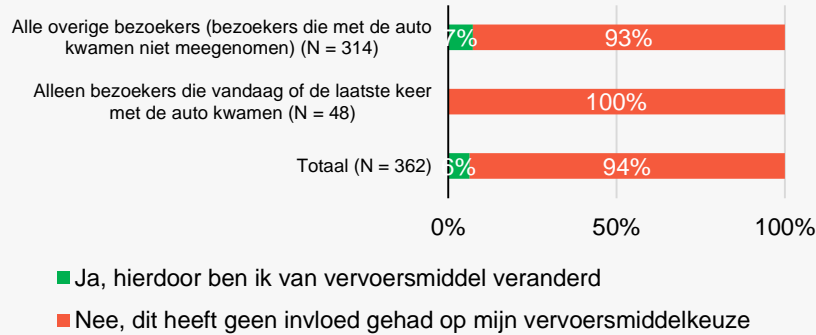


Berekening aandeel in de omzet

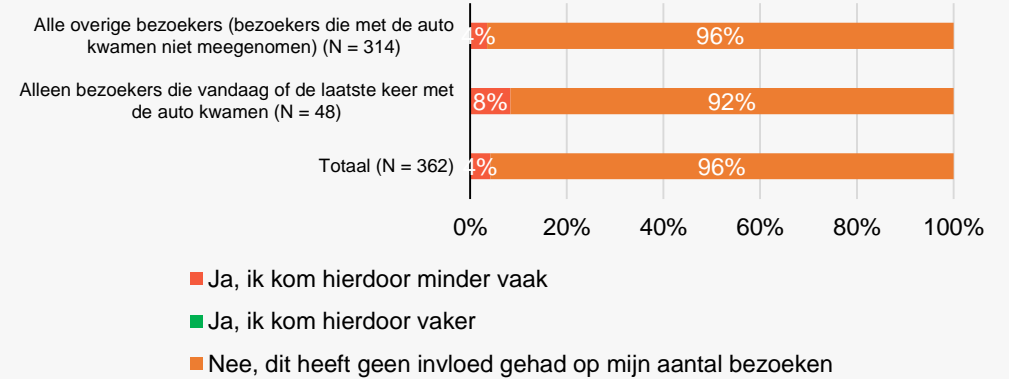
	Verdeling	Bezoeken*	Besteding	Omzet*	Aandeel
Combinaties	2%	2.210	€ 220	€ 486.188	7%
Lopen	22%	21.823	€ 62	€ 1.348.066	18%
Fiets	36%	36.188	€ 63	€ 2.297.652	31%
Overige tweewielers	9%	8.840	€ 75	€ 666.436	9%
Auto/motor	13%	13.260	€ 97	€ 1.287.293	18%
Bus	7%	6.906	€ 76	€ 524.862	7%
Metro/tram	1%	552	€ 80	€ 44.199	1%
Overig	9%	8.840	€ 69	€ 611.878	8%
Totaal	100%	100.000			100%

*Let op: er is in het rekenvoorbeeld een fictief aantal bezoeken gehanteerd. Hierdoor is ook de omzet indicatief. Voor het aandeel in de omzet maakt dit niet uit.

Heeft de mogelijkheid om de auto te parkeren in de binnenstad van Leiden uw keuze voor het vervoersmiddel naar onze binnenstad veranderd?

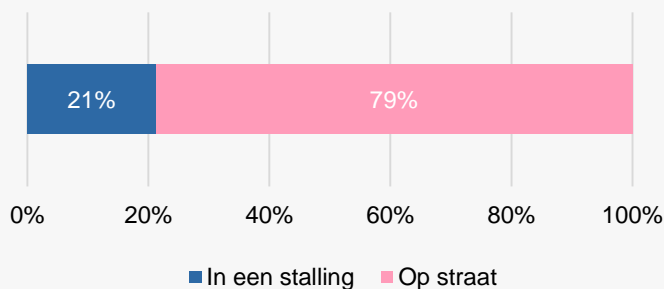


Heeft de (verandering in de) mogelijkheid om de auto te parkeren in onze binnenstad uw bezoekfrequentie veranderd?



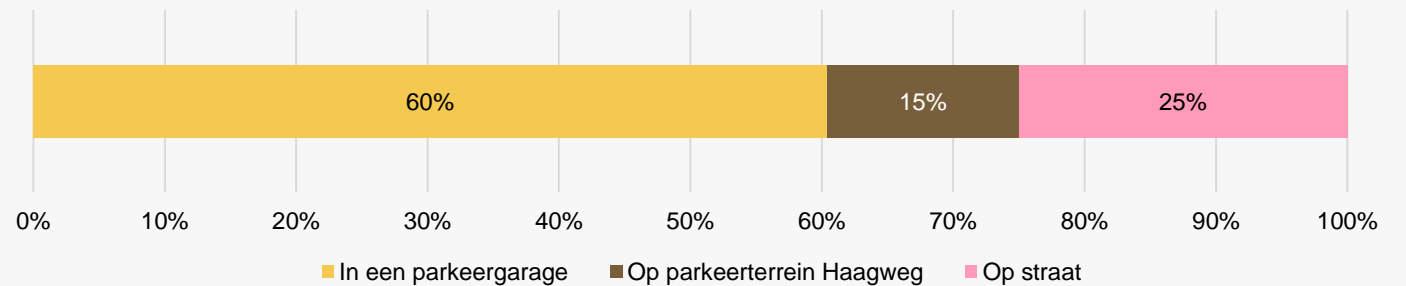
Waar heeft u uw fiets gestald?

Alleen de resultaten van bezoekers die met de (elektrische) fiets, bakfiets of brommer/scooter waren zijn weergegeven (N = 151)



Waar heeft u uw auto geparkeerd?

Alleen de resultaten van bezoekers die met de auto waren zijn weergegeven (N = 48)



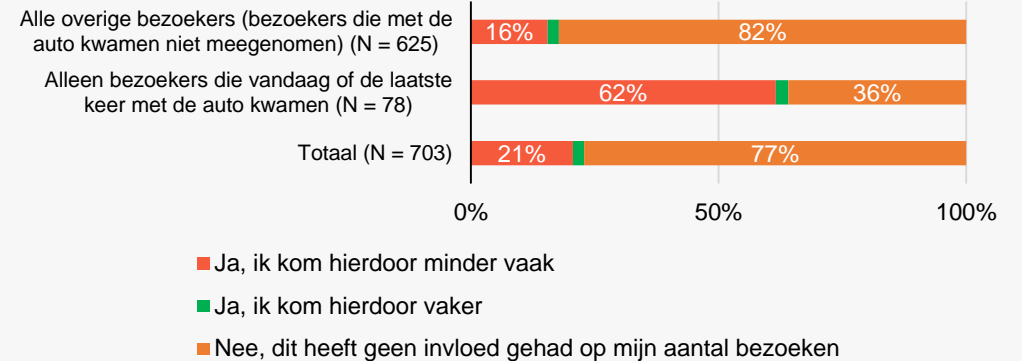
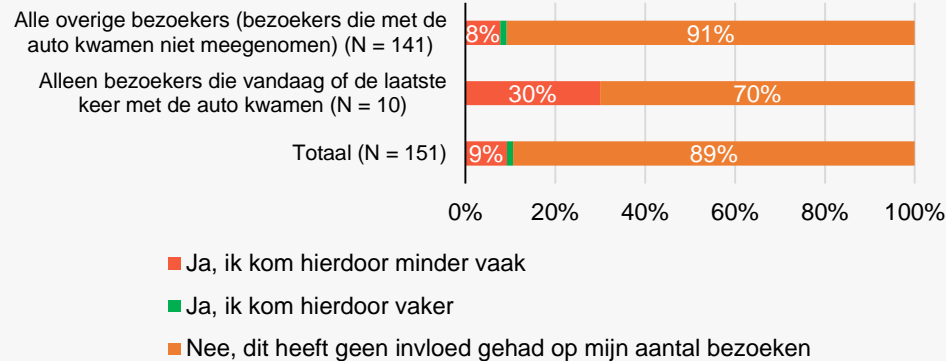
Aanvullend is het burgerpanel en social media ingezet om de respons te vergroten. Aan het panel hebben 151 respondenten deelgenomen en via de social media 703 respondenten. In onderstaande grafieken zijn de resultaten hiervan weergegeven.

Resultaten panel

Resultaten social media

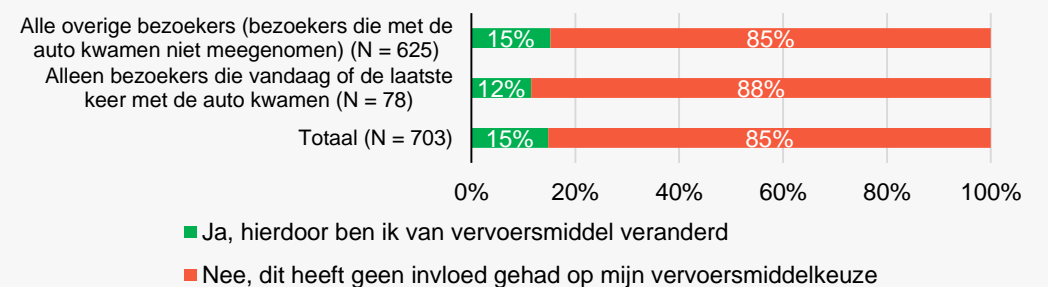
Heeft de (verandering in de) mogelijkheid om de auto te parkeren in onze binnenstad uw bezoekfrequentie veranderd?

Heeft de (verandering in de) mogelijkheid om de auto te parkeren in onze binnenstad uw bezoekfrequentie veranderd?



Heeft de mogelijkheid om de auto te parkeren in de binnenstad van Leiden uw keuze voor het vervoersmiddel naar onze binnenstad veranderd?

Heeft de mogelijkheid om de auto te parkeren in de binnenstad van Leiden uw keuze voor het vervoersmiddel veranderd?



Toelichting

In de rapportage is gebruik gemaakt van de resultaten die verzameld zijn door respondenten (362) in het centrum van Leiden te bevragen. Gedurende de maand oktober is op verschillende momenten/dagen geënquêteerd in de binnenstad van Leiden. Op 15 oktober, 17 oktober, 18 oktober en 19 oktober is geënquêteerd. De locaties zijn hierbij zorgvuldig afgewogen. Bronpunten en evenementen zijn hierbij vermeden.

Benchmark

In het rapport is een benchmark opgenomen. Het centrum van Leiden is vergeleken met andere grote centra. In de benchmark zitten onder andere: Den Haag, Groningen, Maastricht, Breda, Arnhem, Nijmegen, 's-Hertogenbosch, Tilburg, Hilversum, Apeldoorn en Venlo.

Herkomst

Op basis van de postcode die respondenten hebben gedeeld is de herkomst bepaald.

Aandeel in de omzet

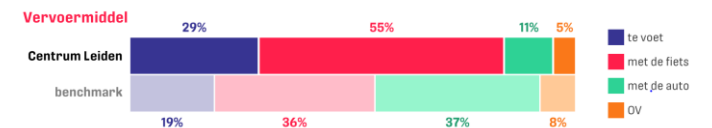
De percentuele verdeling per vervoersmiddel is op basis van de steekproef. Dit is vermenigvuldigd met een indicatief gestandaardiseerd aantal bezoeken (100.000 bezoeken). Deze aantallen zijn vermenigvuldigd met de gemiddelde bestedingen per vervoersmiddel (per centrum). eruit volgt de indicatieve gestandaardiseerde omzet. Op basis daarvan is het aandeel per vervoersmiddel in de totale omzet berekend. Aangezien we geen data hebben verzameld over aantal bezoeken, hebben we uitsluitend het percentage aandeel omzet gepresenteerd.

Relatie met andere bronnen

De modal split is vergeleken met de resultaten uit het Koopstromenonderzoek (2021). Ook hieruit blijkt het lage aandeel auto bezoekers. De percentages verschillen, maar qua globaal beeld zijn de uitkomsten vergelijkbaar. Met name het aandeel openbaar vervoer ligt in het KSO lager.

Bron foto's

Gemeente Leiden



Contact, vragen of opmerkingen?

platform@binnenstadsmanagement.org



Voor een Q&A met de meest gestelde vragen zie:

<https://binnenstadsmanagement.org/qa-onderzoek-mobiliteit-vs-bestedingen>