

## Retailsloep (19 mei 2017, Leiden)

### Welkom

Op vrijdag 19 mei heeft de jaarlijkse Retailsloep voor de tweede keer plaats gevonden. De Retailsloep is een initiatief van Centrummanagement Leiden. Samen met experts van de Gemeente Leiden, makelaars en het Leids Startersfonds worden (potentiële) ondernemers op de hoogte gebracht van de huidige ontwikkelingen, hotspots, beleidsmatige veranderingen en trends in de binnenstad van Leiden.



Een afwisselend programma, een divers gezelschap en inspirerende locaties dragen eraan bij dat er tijdens de Retailsloep waardevolle contacten zijn gelegd. Ed Chavernac, al 6 jaar trotse eigenaar van de Fransoos, vaart mee met de Retailsloep om zijn netwerk te verbreden en informatie in te winnen over de mogelijkheden voor blurring. *“Ik vond het fantastisch en ik ben blij dat ik heb deelgenomen aan de Retailsloep. Ik vind het ook hartstikke leuk om te zien dat er steeds meer belangstelling is om te ondernemen in Leiden, want Leiden is een mooie stad.”*

Naast de netwerkmogelijkheden wordt het gezelschap ook op de hoogte gebracht van de huidige ontwikkelingen, hotspots, beleidsmatige veranderingen en trends in de binnenstad. *“De stad investeert enorm in een gastvrije ontvangst; van een goede bereikbaarheid (waaronder hoogwaardig openbaar vervoer én de recent opgeleverde Lammermarktgarage) tot bloemen in het centrum en van het nieuwe winkelgebied rondom de Aalmarkt tot de hoogwaardige kwalitatieve inrichting van de openbare ruimte.”* – Robert Strijk



Gert Takken, financieel analist voor adviesbureau MCR Retailminds, is ontzettend enthousiast over de aanpak van Centrummanagement Leiden om (potentiële) ondernemers enthousiast te maken voor de stad. *“Het is verbazingwekkend hoe goed Leiden is georganiseerd als team om het centrum te promoten. Iedereen wordt betrokken: vastgoedbeheer, retailers, makelaardij, maar ook de gemeente. Ik denk dat dat de ideale combinatie is!”*



Helma 's Gravenmade, deelnemer van de Retailsloep, was blij verrast na haar deelname aan de Retailsloep. *"Ik heb mij aangemeld voor de Retailsloep omdat ik graag een winkel wil openen in Leiden. Het programma van de Retailsloep bevatte veel inhoudelijke informatie over de mogelijkheden voor ondernemers in Leiden. Dit, in combinatie met het netwerken met de andere deelnemers, heeft mij veel nuttige informatie gebracht. Ik ben nog enthousiaster geworden om in Leiden te gaan ondernemen!"*

Het Centrummanagement Leiden kijkt terug op een succesvolle Retailsloep, waarbij veel nieuwe contacten zijn gelegd.

**Ook ondernemen in Leiden?** Neem vrijblijvend contact op met vestigingsadviseur binnenstad Leiden, Hans Gennotte via [hans@centrumvanleiden.nl](mailto:hans@centrumvanleiden.nl) of 071-5140435 of bezoek onze website [www.ondernemeninleiden.nl](http://www.ondernemeninleiden.nl)